Turismo sostenibile: in Puglia il primo resort certificato B Corp™

PUGLIA – Molto più di una semplice attestazione. Con il punteggio finale di 103.5, il Vivosa Apulia Resort di Ugento è certificato B Corporation™ ed entra ufficialmente a far parte di un movimento globale di realtà che scelgono di andare oltre il profitto, impegnandosi attivamente per un'economia più equa e inclusiva.

Si tratta della prima struttura nel Sud Italia, e prima in Italia per la categoria resort, a ottenere questo riconoscimento, un traguardo che conferma l'impegno continuo e sistemico verso la sostenibilità. La certificazione viene rilasciata a livello internazionale da **B Lab**™, un ente no-profit, alle aziende che rispettano standard trasversali in materia sociale, ambientale e di governance. Entrare nel network B Corp significa far parte di un ecosistema globale di aziende che integrano obiettivi sociali e ambientali nella propria attività economica.

Il resort salentino mette in evidenza competenze nella gestione sostenibile delle risorse, nel rafforzamento delle filiere locali e nella definizione di esperienze orientate al benessere degli ospiti. Aspetti, questi, verificati attraverso il B Impact Assessment, il sistema di misurazione dell'impatto complessivo su governance, team, comunità, ambiente e clienti, con verifiche periodiche per garantire continuità e conformità. E per ottenere la certificazione bisogna raggiungere almeno 80 punti su 200.

"Con l'ingresso nella comunità B Corp, che a livello globale conta oltre 10.000 aziende e rappresenta in Italia uno degli ecosistemi più dinamici d'Europa, Vivosa Apulia Resort –

afferma l'**AD, Damiano Reale** – *consolida la propria filosofia incentrata su attenzione ambientale e benessere. Questa certificazione costituisce un nuovo punto di partenza per continuare a sviluppare pratiche responsabili e gestire l'attività con trasparenza e attenzione al territorio".*

"Essere certificati B Corp – spiega **Veronica Milo, General Manager** – *significa trasformare la responsabilità sociale, ambientale e gestionale in un elemento strutturale del nostro lavoro. La certificazione conferma che Vivosa Apulia Resort genera un impatto misurabile su ospiti, team, territorio e ambiente, integrando questi aspetti nella progettazione dell'esperienza degli ospiti".*

Il percorso di certificazione si basa su principi chiave:

Non conta solo il profitto – l'azienda integra obiettivi ambientali e sociali nel proprio modello di business, seguendo il principio della "triple bottom line" (profitto, persone, pianeta).

Impatto ambientale controllato e migliorato – riduzione dei consumi energetici e idrici, gestione sostenibile dei rifiuti e attenzione alle emissioni legate a trasporti, fornitori e strutture.

- Responsabilità verso il territorio – collaborazione con fornitori locali, valorizzazione della comunità e gestione attenta delle risorse per evitare pratiche di overtourism.
- Centralità delle persone – condizioni di lavoro eque, inclusione e benessere del personale, insieme a esperienze rispettose e autentiche per gli ospiti.
- Trasparenza e misurazione – valutazione tramite B Impact Assessment, con verifiche periodiche per assicurare l'aderenza agli standard B Corp.