

Salentum, un frammento di Salento nel cuore di Roma

ROMA – Da Collepasso (Lecce) a Piazza di Spagna a Roma. Dal cuore del Salento alla via simbolo del lusso romano, il viaggio di Salentum – I Profumi approda nella capitale per raccontare, attraverso fragranze e design, la storia di una terra che profuma di Sud, radici e tradizioni.

Il nuovo punto vendita verrà inaugurato sabato 6 dicembre, a due passi da Piazza di Spagna: una boutique pensata come un frammento vivo di Salento nel cuore di Roma.

“Portiamo il meglio del Salento oltre i confini locali”: i titolari spiegano così la scelta di questa nuova apertura. “Abbiamo deciso di raccontare il meglio del Salento: le sue menti, le sue braccia operose, l’artigianato, il design, la cultura, la comunicazione e ogni aspetto del nostro sistema produttivo, fatto di professionalità e prossimità. Tutti coloro che hanno lavorato e lavorano al progetto di Salentum a Roma sono salentini: è proprio il patrimonio immateriale della nostra terra che ci rende speciali, ciò che abbiamo voluto portare nelle stanze e sugli scaffali del nostro punto vendita nella capitale.”

Il Salento, terra di confine, luce e paesaggi senza tempo, è l’ispirazione della collezione Salentum Profumi, una linea di fragranze per la persona e per la casa che trasforma emozioni, ricordi e sensazioni in esperienze olfattive uniche.

Il progetto Salentum nasce dalla visione e dalla profonda passione del dottor Massimo Sindaco, cresciuto in terra salentina e da sempre legato ai suoi profumi, ai suoi colori e alla sua autenticità.

“Ai miei figli Alessandro e Federico e a tutte le persone che ci accompagnano ogni giorno, va il merito di questa

evoluzione”, le sue parole.

È da questo legame con la propria origine che, nel 2005, prende forma la prima collezione di fragranze: un omaggio sensoriale al Salento attraverso note di fico, bergamotto, arancio e mandarino.

Le creazioni Salentum evocano emozioni e ricordi di una terra antica e unica, lasciando su chi le indossa un'impronta olfattiva indelebile. Ogni profumo è frutto di una lavorazione artigianale che rispetta i cicli naturali e le norme ambientali, combinata con una selezione di ingredienti di alta qualità e principi attivi di origine naturale.

La cura, la pazienza e la ricerca dell'armonia perfetta tra i vari elementi rendono ogni fragranza Salentum un patrimonio olfattivo distintivo e irripetibile, nato per raccontare – attraverso l'essenza – l'anima autentica del Salento.

Note di agrumi, menta fresca, fico d'India e ulivo raccontano un territorio antico e contemporaneo, intenso e delicato, attraverso profumi come Fiori del Salento, Ambra Marina e Fico Salentino, veri e propri viaggi sensoriali tra coste, campagne e tradizioni.

L'apertura romana è un sogno che si avvera nel salotto del lusso italiano ma “è una promessa anche verso la nostra terra: dimostrare che dal Sud possono nascere progetti solidi, riconoscibili e capaci di stare nei luoghi più importanti senza snaturarsi. Roma per noi è un palcoscenico, sì, ma è anche un modo per dire che il Salento non è periferia del mondo – spiegano Alessandro e Federico -. Roma è la città italiana che più di tutte tiene insieme radici e futuro. È internazionale per natura, attraversata ogni giorno da persone di tutto il mondo, e allo stesso tempo profondamente legata alla storia e all'identità. Noi ci riconosciamo in questo equilibrio: Salentum nasce dalla tradizione, ma parla un linguaggio attuale. Piazza di Spagna e la sua area sono un

punto simbolico dell'eleganza italiana, e volevamo portare lì un'eleganza diversa, mediterranea, calda, essenziale. Abbiamo scelto Roma perché è una vetrina naturale per ciò che siamo: una città che accoglie, che fa incontrare culture, che amplifica i racconti. E noi volevamo che il racconto del Salento avesse qui una casa forte, centrale, capace di parlare a tanti senza perdere la nostra voce”.

Il brand è già presente nella provincia di Lecce con quattro boutique monomarca a Gallipoli (due sedi), Otranto e Lecce. La sede principale e i laboratori, dove nascono tutte le fragranze, si trovano a Collepasso.

Il progetto del punto vendita romano porta la firma dello Studio Margari, partner storico dell'azienda, che ha interpretato l'identità del marchio in un ambiente elegante, immersivo e profondamente legato alle sue origini. Lo spazio è costruito attorno a elementi simbolici del paesaggio e dell'architettura salentina: muri di calce come quelli delle masserie, palette ispirate al beige delle spiagge, ai bianchi porosi della pietra, ai toni caldi della terra rossa. E ancora, pietra leccese, vegetazione mediterranea con richiami al fico d'India, alla macchia e agli ulivi.

Il risultato è un luogo magico per tutti e cinque i sensi, che narra una storia, accogliendo il visitatore in un percorso emozionale che unisce materia, luce e profumo.

Da questa filosofia nasce Salentum Roma: un luogo in cui chi entra compie un piccolo viaggio sensoriale, vivendo il Salento attraverso profumi, atmosfere e suggestioni, nel cuore elegante della Città Eterna.

Un ringraziamento particolare va ai clienti di ogni tempo e di ogni luogo “in questi anni ci ha premiato una comunità fedele e bellissima: persone che ci seguono da sempre, che tornano, che scelgono i nostri profumi come qualcosa di personale da portare con sé o da regalare. Clienti non solo del Salento, ma

da tutta Italia e anche dall'estero. Per noi questo è il riconoscimento più grande: significa che il nostro modo di raccontare la terra è arrivato lontano e ha trovato casa nel cuore di chi ci sceglie".