La Notte della Taranta sbarca a Londra

E’ stata La Notte della Taranta a rappresentare l’Italia della tradizione e dell’identità al World Travel Market di Londra, in programma dal 6 all’8 novembre.

Un flash mob di pizzica davanti alla postazione di CNN Travel ha incantato giornalisti, visitatori e buyer internazionali nella giornata inaugurale della fiera appuntamento fondamentale per l’industria turistica mondiale.

“Scelta come eccellenza italiana da Enit – Agenzia nazionale del turismo, La Notte della Taranta rappresenta il valore dell’identità e della tradizione del nostro Paese”, ha detto Fabio Maria Lazzerini, consigliere Enit, in occasione della conferenza stampa alla presenza del Ministro Dario Franceschini e dell’Ambasciatore d’Italia in Regno Unito Pasquale Terraciano.

“Una presenza che, come sottolineano Massimo Manera, presidente della Fondazione, e Ivan Stomeo sindaco di Melpignano*, ha testimoniato l’interesse della Notte della Taranta come meta turistica e l’impegno delle istituzioni a supporto di un settore, il turismo culturale, che continua a crescere, essendo un importante motore di sviluppo”.*

Diretti da Daniele Durante, i musicisti Antonio Amato (voce e tamburello) Giuseppe Astore (violino) Francesco Cardone (organetto) Nico Berardi (fiati) e le ballerine Lucia Scarabino, Cristina Frassanito e Serena Pellegrino hanno emozionato i visitatori del World Travel Market con un repertorio di irresistibili pizziche.

CNN

ITALIA