A Gallipoli la “signora del vino” con Stefàno e Bellanova

GALLIPOLI – Costruire una prospettiva turistica tenendo insieme i driver dell’attrattività pugliese con quel legante straordinario che è la lunga e antica tradizione vitivinicola della Puglia. In una parola: **enoturismo**. Un segmento turistico consolidato in tutto il mondo e motore potente di promozione dei territori e di crescita delle aziende, che necessita di strategie ad hoc e che oggi in Italia può contare sulla recente normativa dedicata. Quali sono, dunque, le opportunità per la Puglia che vengono dalla legge sull’enoturismo e dal suo decreto attuativo? Si può programmare un turismo che incroci i numerosi giacimenti artistici, culturali e paesaggistici con il gusto e il vino, le sue storie, i luoghi di produzione, le esperienze in vigna? Quali gli strumenti a disposizione delle cantine e dei produttori? E quale il ruolo di città simbolo sotto il profilo dell’appeal turistico, come Gallipoli, anche in ottica di enoturismo?

Se ne parlerà **sabato 5 ottobre nel castello di Gallipoli** con **Donatella Cinelli Colombini**, la “signora del vino” che ha ideato e inventato il Movimento Turismo del Vino, attuale Presidente dell’associazione Le Donne del Vino, e il senatore **Dario Stefàno**, proponente e firmatario della legge che ha normato per la prima volta un settore dalle enormi potenzialità di crescita rappresentato proprio dall’**enoturismo**, che in Italia, secondo i dati del **15° Rapporto sul Turismo del Vino in Italia –** Università di Salerno e Città del Vino, registra **14 milioni di presenze annuali per un giro d’affari di 2,5 miliardi di euro lungo l’intera filiera**, con **85 euro di spesa media al giorno**, che diventano **160 con il pernottamento**.

Il workshop, che si aprirà con i saluti istituzionali del sindaco **Stefano Minerva** e dell’assessore al Turismo **Titti**

Cataldi, per i quali è prevista anche la partecipazione del Ministro all'Agricoltura e al Turismo **Teresa Bellanova**, è organizzato da **Noesis Group**, tra i cinque più grandi gruppi di pubbliche relazioni e comunicazione in Italia, con esperienza nella comunicazione del settore vitivinicolo e del turismo, con il patrocinio del **Comune di Gallipoli.** Pensato come momento di formazione per le cantine pugliesi e gli operatori del settore, il workshop vedrà insieme a Cinelli Colombini e Stefàno, che approfondiranno i contenuti della legge e del decreto attuativo, anche l'intervento di **Federico Quaranta**, giornalista radiofonico e televisivo di turismo e agricoltura, **Filippo Bartolotta**, giornalista, wine educator, sommelier e **Sebastiano de Corato**, vicepresidente Movimento Turismo del Vino.

Si parlerà anche di rete di imprese, comunicazione e logistica con **Lotta Vikman**, retail marketing manager di **UPS Italia**, che illustrerà le soluzioni e i servizi di UPS, leader globale nel settore della logistica, per il mondo del vino e **Martin Slater**, presidente di **Noesis Group**.

L'appuntamento è per sabato 5 ottobre al Castello di Gallipoli a partire dalle ore 10. Modera Giorgio Demetrio, giornalista TGR Rai Puglia.