#GUARDALASTRADA” e “#MOLLASTOTELEFONO”: Lecce e Aci scendono in campo

Stop ai telefonini e occhi dritti puntati veso la strada. L’**Aci,** l’Automobilclub di Lecce, lancia una nuova campagna di sensibilizzazione per evitare distrazioni al volante.

Gli incidenti causati dagli automobilisti che pensano a telefonare o a rispondere alle chiamate al cellulare o addirittura ad inviare messaggi mentre sono alla guida della propria vettura crescono a dismisura.

L’allarme è stato lanciato da tempo dagli addetti ai lavori. Secondo un recente dossier ACI, in Italia ci sono ogni giorno mediamente 9 morti sulla strada, per un totale di **3400 morti** e **250000 feriti**. Il dato già drammatico in sé, è aggravato dal fatto che la mortalità per i neopatentati ha un’incidenza doppia rispetto ai guidatori più esperti. Nel 75% dei casi,

gli incidenti sono dovuti a distrazione e tra le prime cause c'è l'utilizzo dello smartphone. "Quando guidate a cento all'ora chiudete gli occhi per alcuni secondi?" Non credo proprio! – ha dichiarato il presidente dell'**ACI**, **Angelo Sticchi Damiani** – Eppure è quello che accade quando prendiamo il telefono mentre siamo al volante. Per decine, centinaia, di metri l'auto è senza vero controllo e questo comportamento è diventato una delle prime cause d'incidentalità, spesso anche mortale. Testimonial d'eccezione è l'attore Francesco Mandelli, il quale è protagonista dello spot nel quale in una situazione paradossale l'utilizzo scorretto dello smartphone alla guida provoca un incidente. Lo spot termina con Mandelli – non più attore ma nella veste di se stesso – che spegne il telefono.

Insomma, è necessario insistere in questa direzione. L'iniziativa dell'Aci è stata battezzata "**#GUARDALASTRADA**" e "**#MOLLASTOTELEFONO**", due messaggi semplici ed efficaci.

A sostenere questa campagna c'è anche la squadra dell'Unione Sportiva Lecce. Poco prima dell'allenamento a porte chiuse effetuato nel pomeriggio di ieri alla Cittadella dello Sport di Martignano, il responsabile di questa iniziativa per conto dell'Automobile Club Lecce, **Teresa Elvira Sambati** ha consegnato all'allenatore **Pasquale Padalino** e alla squadra giallorossa le maglie ufficiali della campagna, rivolta in particolare ai giovani tra i 18 e i 29 anni. L'obiettivo è quello di rendere consapevoli i giovani sui gravi pericoli legati alla risposta di un banale messaggio o chiamata al telefono durante la guida.

Sabato 11 febbraio, in occasione della partita di calcio Lecce-Siracusa, allo stadio Via Del Mare di Lecce, le due formazioni indosseranno la t-shirt con lo slogan "**#MOLLASTOTELEFONO e #GUARDALASTRADA**".