Prezzi bloccati e 40 giorni per rinnovare. Il presidente Liguori presenta la campagna abbonamenti

Il Lecce riparte dalla A e dalla passione dei suoi tifosi. In questa chiave è stata presentata oggi la Campagna Abbonamenti con il tentativo di toccare le ventimila tessere. «In realtà vorremmo uno stadio di soli abbonati.» Così afferma il vicepresidente Liguori. «Abbiamo deciso di non aumentare i prezzi perché giocare in uno stadio pieno e tinto di giallorosso può sicuramente portare dei punti in più nella lotta salvezza. Siamo la settima tifoseria in Italia e dobbiamo agevolare i nostri tifosi. Per loro ci sarà una sciarpa unica come gadget.».

Per questo motivo il Lecce consentirà ancora al proprio pubblico di venire allo stadio garantendosi un prezzo abbordabile per tutto il campionato se lo considera rapportato a quello riservato alle partite contro i top team. «Questa formula avvantaggia chi si abbona – continua Liguori – perché per le partite di cartello contro Juve, Inter e Milan i prezzi resteranno alti e andranno dai 60€ ai 250 per le poltronissime. Ci siamo inoltre riservati di aumentare i tagliandi per partite contro squadre importanti quali Napoli, Roma o Atalanta, ma sicuramente chi si abbona non vedrà mai al botteghino dei prezzi più bassi di quelli che stiamo oggi presentando. Contiamo quindi di superare il record di abbonamenti e proprio in virtù di una grande sottoscrizione di tessere, abbiamo sondato la possibilità di permettere agli abbonati di liberare il loro posto per una singola partita, nel caso non potessero venire allo stadio, come fanno club importanti quali Juve e Roma, ma avremmo bisogno di un nostro software che è impossibile oggi da implementare. Il sistema

Vivaticket non lo consente.»

La politica del Lecce è quindi quella di vendere quante più tessere possibili e per evitare il caos che si era creato fuori lo stadio lo scorso anno con file interminabili per rinnovare il proprio posto, il club ha deciso di dare un tempo molto ampio per rinnovare la tessera, ben quaranta giorni. «Invitiamo tutti a farlo con calma e on line, o da casa o presso una ricevitoria. Dal 27 giugno anche presso la Banca Popolare Pugliese per i finanziamenti. Chi volesse venire, invece, allo stadio avrà dei tempi prestabiliti per farlo, ma sempre in un periodo di tempo ampio. Solo gli abbonati della Est superiore, per i quali è finalmente possibile tornare ai loro posti, dopo i recenti lavori di consolidamento del settore, dovranno venire allo stadio per riprendere il loro posto precedente e lo potranno fare da subito.»

Liguori indica poi quelle che saranno le direttive per i nuovi abbonati. «Solo dopo i quaranta giorni di prelazione, ci sarà la possibilità di sottoscrivere nuove tessere. I posti infatti che ad oggi sono disponibili sono pochi e spesso con scarsa visibilità. Per questo i nuovi abbonati dovranno sperare che alcuni spettatori non rinnovino ed in genere questo capita nel 10% dei tifosi. Noi però speriamo che tutti i posti vengano occupati già questa estate.»

A conclusione della conferenza sono state presentate le nuove iniziative della USLecceProgram che costerà 30€ (10€ per gli Under 14) senza essere legata all’abbonamento e che darà più spazio anche alla Primavera. Andrea Micati, responsabile marketing del club giallorosso, chiarisce su cosa punta questa fidelizzazione: «Rispetto a club come Juve, Barcellona o Inter, abbiamo la possibilità di far conoscere fisicamente ai tifosi la squadra e la società con tante iniziative. Questa è la nostra arma in più per far appassionare i più piccoli. La grande novità è che da quest’anno ci sarà anche l’app che sarà gratuita per tutti ma con contenuti premium solo per i sottoscrittori della card.»

Tutti i prezzi per gli abbonamenti e le modalità di sottoscrizione sono visibili attraverso la brochure messa a disposizione dall’US Lecce.

View Fullscreen
×