# L’ “Almanacco” di Gianluca Di Marzio, il “re” del calciomercato a Emotional&Sport

LECCE – Ieri è stato il giorno di Gianluca Di Marzio a Emotional&Sport, la prima edizione della kermesse che porta con sé, nel territorio salentino, la mostra itinerante “Un secolo d’azzurro”, con l’obiettivo di divulgare ai più giovani, e non solo, l’importanza dei benefici a livello fisico, mentale ed emozionale di chi si approccia al calcio e allo sport in generale. Il noto giornalista sportivo ha presentato il suo ‘Almanacco del Grand Hotel Calciomercato’ nel corso di un evento moderato dai giornalista Fabrizio Caianello e dall’emotional coach Carmen De Gironimo, con l’intervento del Presidente ADICOSP Alfonso Morrone. Un racconto diverso del calciomercato che ogni estate infiamma le speranze dei tifosi: dietro a ogni acquisto o dietro ogni cessione infatti c’è un uomo che saluta un gruppo di amici, da cui dovrà separarsi, una vita a cui dovrà dire ‘arrivederci’, un ciao che verrà pronunciato con altri suoni, una nuova famiglia da sentire tale, un nuovo ‘come stai’ e nuove tradizioni da abbracciare, come ad esempio… mangiare salsicce a colazione. Ma anche, o forse, un intermediario che consiglierà il giusto o che suggestionerà verso il posto meno giusto. Perché il calciomercato resta comunque un ciao o un addio, un’emozione da dover gestire, al di là di retroscene, trattative spasmodiche, fumate bianche o nere dell’ultimo minuto.

***Foto e video a cura di Annamaria Niccoli***






Unione Sportiva LECCE

