Una Onlus salentina alla fiera italiana del turismo

La cooperativa sociale ONLUS “L’Integrazione”sarà presente aRimini,dal 13 al 15 ottobre, alTTG Travel Experience, la fiera italiana del turismo business-to-business, una delle principali rassegne turistiche internazionali, per promuovere e raccontare l’offerta turistica e le eccellenze del territorio.

I giovani volontari della cooperativa presenteranno i propri servizi all’interno dello stand allestito in fiera dalla Regione Puglia.

Il TTG, oramaialivello internazionale, è riconosciuta tra le fiere del comparto turistico più attrattive e—sin dai suoi albori— favorisce l’incontro e lo scambio tra chi realizza il prodotto e chi lo immette nella distribuzione a livello nazionale ed internazionale. Ed è proprio per dare supporto e sostegno ad un settore con un enorme e riconosciuto potenziale di crescita, lo stand allestito da Regione Puglia ospiterà alcune aziende del territorio e la loro offerta, offrendo loro la possibilità di incontrare centinaia di buyers, giornalisti ed operatori di settoreprovenienti da ogni parte del mondo.

“Siamo veramente entusiasti ed orgogliosi di partecipare a questo evento al fianco della Regione Puglia – dichiara Veronica Calamo, Presidente della Coop.va Soc. “L’Integrazione” -. Dopo mesi di sofferenza per il comparto turistico, riteniamo che questa iniziativa, giunta alla sua 58ma edizione, sia un’opportunità di rinascita e di nuove prospettive per un territoriocome la Puglia che ha tutte le carte in regola per offrire al mercato pacchetti turistici differenziati e integrati, che rispondono ad una domanda in forte crescita.

Per parte nostra – prosegue Veronica Calamo -si rafforza, in questa occasione, la sinergia istituzionale con laRegioneP uglia con la quale, da diversi anni, sono in corso azioni programmatiche al fine di sostenere il comparto turistico soprattutto in un settore, quello della disabilità, molto spesso sacrificatodalle condizioni limitantiche precludono, a moltibdisabili, la possibilità di godere degli stessi diritti allo svagoeal divertimento.

Siamo certi – conclude la Presidente – che la partecipazione congiunta al TTG consentirà di sviluppare azioni promozionali dirette sui buyers, per accrescere visibilità e interesse sul territorio e sull'offertadelle aziende".

"Grazie a tutto il gruppo di lavoro diPuglia Promozione per la valorizzazione di questi contenuti di grande rilievo su cui, peraltro, la Regione investe da molti anni, e che nel prossimo futuro potrebbero diventare uno dei nuovi driver dello sviluppo turistico della Puglia – scrive in una nota Anna Maria Candela, dirigente delservizio promozione e sviluppo delle economie culturalipresso la Regione Puglia -. Veronica Calamo è una tempesta–conclude la dott.ssa Candela – e se ne accorgeranno anche a Rimini".