

Cambio immagine per l'Unione dei comuni Entroterra Idruntino

MAGLIE – Cambio immagine per l'Unione Entroterra Idruntino. Da oggi l'associazione si presenta con un logo tutto nuovo, nel quale un immaginario filo di Arianna collega i differenti comuni che ne fanno parte, creando una costellazione e generando un disegno unico nel suo genere. La costellazione è inserita all'interno di uno scudo leggero privo di corona, definito dai toni identitari degli stemmi dei singoli comuni. Una vera e propria nuova carta d'identità, in linea con le esigenze contemporanee e necessaria dopo l'ingresso di Maglie nell'unione, che si aggiunge a Bagnolo del Salento, Cannole, Cursi e Palmariggi. Il marchio è frutto di una ricerca e di attenzione ai dettagli e ai valori che rappresentano i cinque comuni, facilmente identificativo, anche nei colori, e sintetizza la storia, l'arte e il paesaggio del cuore del Salento.

A ideare il logo è stato Luigi Partipilo, art director & designer, fondatore di Freejungle, magliese, che lavora da dieci anni nella consulenza strategica di brand. "Realizzare questo logo – spiega Partipilo- è stato prima di tutto un onore, sia per me che per i miei colleghi perché siamo cittadini di Maglie e di questo territorio. Mi piace definirmi un sognatore che ama aiutare gli altri a realizzare i propri sogni e sono contento di concorrere con la nostra professionalità al miglioramento dell'immagine dell'unione dei nostri comuni. È stata un'esperienza meravigliosa dare il nostro contributo per la crescita della nostra comunità. Lo abbiamo fatto con le caratteristiche identitarie per le quali il nostro studio è conosciuto in Italia e nel mondo, ovvero creatività estrema applicata al rispetto dei valori del brand che curiamo."

"Abbiamo deciso di rifare il logo -spiega invece il presidente

dell'Unione Antonio Melcore- perché essendo cambiato il numero dei componenti dell'Unione il vecchio quello vecchio non era più rappresentativo. Il logo scelto è semplice ed efficace, si legge in bianco e nero e a colori, questi ultimi riprendono e rappresentano anche il nostro paesaggio. La costellazione identifica il territorio, la vicinanza e la connessione tra i vari comuni, è molto intuitivo e siamo contenti che a realizzarlo sia stato un artista e designer, figlio della nostra terra, conosciuto anche all'estero. Ci auguriamo che il nuovo logo possa essere un veicolo riconoscibile ed importante per la promozione dei territori che compongono l'Unione Entroterra Idruntino.”